

**UCHWAŁA NR 335/14  
RADY MIEJSKIEJ W ŚWIECIU**

z dnia 25 czerwca 2014 r.

**w sprawie wprowadzenia zmian w uchwale Rady Miejskiej Nr 112/03 w sprawie ustalenia dla terenu gminy Świecie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc i określenia warunków sprzedaży tych napojów.**

Na podstawie art.18 ust.2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U.2013.594 z późn. zmianami<sup>1)</sup>) w związku z art. 12 ust.1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz.U.2012.1356 z późn. zmianami<sup>2)</sup>) uchwała, co następuje:

**§ 1.** Dokonać następujących zmian w uchwale Nr 112/2003 w brzmieniu nadanym przez uchwałę zmieniającą Nr 323/05 Rady Miejskiej w Świeciu w sprawie ustalenia dla terenu gminy Świecie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży:

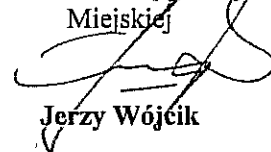
- 1) w § 1 zmniejsza się liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży ze 100 punktów do 90,
- 2) w § 3, pkt. 3, wprowadza się dodatkowy pkt. f w brzmieniu:

„f) zakazuje się sprzedaży napojów alkoholowych i piwa podczas imprez na wolnym powietrzu, które są kierowane do dzieci i młodzieży w wieku do 18 roku życia, a w szczególności pikników rodzinnych, dnia dziecka itp.”.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Świecia.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko - Pomorskiego.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej



Jerzy Wójcik

<sup>1)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013 r., poz. 645, poz. 1318 i Dz. U. 2014 r., poz. 379.

<sup>2)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. 2012 r., poz. 405, z 2013 r., poz. 1563 i z 2014 r., poz. 145.

## UZASADNIENIE

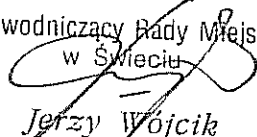
Zgodnie z art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 z późn. zm.) organy jednostek samorządu terytorialnego są obowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych. Zadanie to, jak i inne zadania w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi, należy – zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 4 ww. ustawy – wykonywać poprzez odpowiednie kształtowanie polityki społecznej, w tym – między innymi – poprzez ograniczanie dostępności alkoholu.

Narodowy Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na lata 2011-2015 przyjęty Uchwałą Rady Ministrów nr 35/2011 z dnia 22 marca 2011 r. zakłada, że za realizację **celu strategicznego 2.0.0.0 Zmniejszenie dostępności i zmiana struktury spożywanego alkoholu** w zakresie planowanego działania **Ograniczanie dostępności fizycznej napojów alkoholowych** odpowiedzialne będą jednostki samorządu terytorialnego. W Polsce wraz postępującym niewątpliwie niższym demograficznym maleje liczba mieszkańców przypadających na jeden punkt sprzedaży i spożycia napojów alkoholowych. Powoduje to bezpośredni wzrost dostępności fizycznej do tych punktów. 21 maja 2010 roku, podczas 63. obrad Światowego Zgromadzenia Zdrowia (WHO), 193 kraje członkowskie Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) zagłosowały jednomyślnie za przyjęciem **Globalnej Strategii Redukującej Szkodliwe Spożywanie Alkoholów**. Strategia nadała problemom alkoholowym wysoki priorytet w WHO, co zachęciło do podejmowania przez kraje członkowskie konkretnych działań. Dokument wzywa m.in. do wprowadzania rozwiązań z obszaru polityki publicznej w celu redukcji szkodliwej konsumpcji alkoholu. Podkreśla skuteczność strategii regulujących cenę alkoholu, jego **dostępność fizyczną** oraz szczegółowych i restrykcyjnych przepisów regulujących marketing alkoholu. Podobne zapisy poparte różnymi badaniami znajdują się w materiałach Komisji Europejskiej.

**Projekt uchwały** zakładający zmniejszenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych wpisuje się w tę powszechną tendencję. Jest jednocześnie propozycją, która będąc ważnym sygnałem prowadzonej lokalnie polityki w tej sprawie nie będzie rodziła na dzień dzisiejszy problemów związanych z odmową przyznania koncesji.

**Zalecenia Rady Europy** dotyczące picia alkoholu przez młodych ludzi, w szczególności przez dzieci i młodzież formułują szereg zadań dla krajów członkowskich oraz Komisji, których celem ma być ochrona dzieci i młodzieży przed używaniem alkoholu oraz przed wpływem reklam napojów alkoholowych. Cele te obejmuje także Narodowy Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na lata 2011-2015 oraz materiały wspomnianej WHO. Trudno sobie wyobrazić większą reklamę spożywania napojów alkoholowych dla dzieci i młodzieży niż dopuszczenie możliwości ich picia na imprezach, piknikach i koncertach organizowanych z ich udziałem jako uczestnikami tych imprez. Dlatego też wskazane jest aby wprowadzić zakaz sprzedaży i spożywania napojów alkoholowych na takich imprezach.

Przyjęcie proponowanych zmian wskaże naszej społeczności wolę i **realne** działania władz lokalnych tak w kwestii przeciwdziałania skutkom, jak i szerszym przyczynom nadużywania alkoholu.

Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Świecie  
  
Jerzy Wójcik